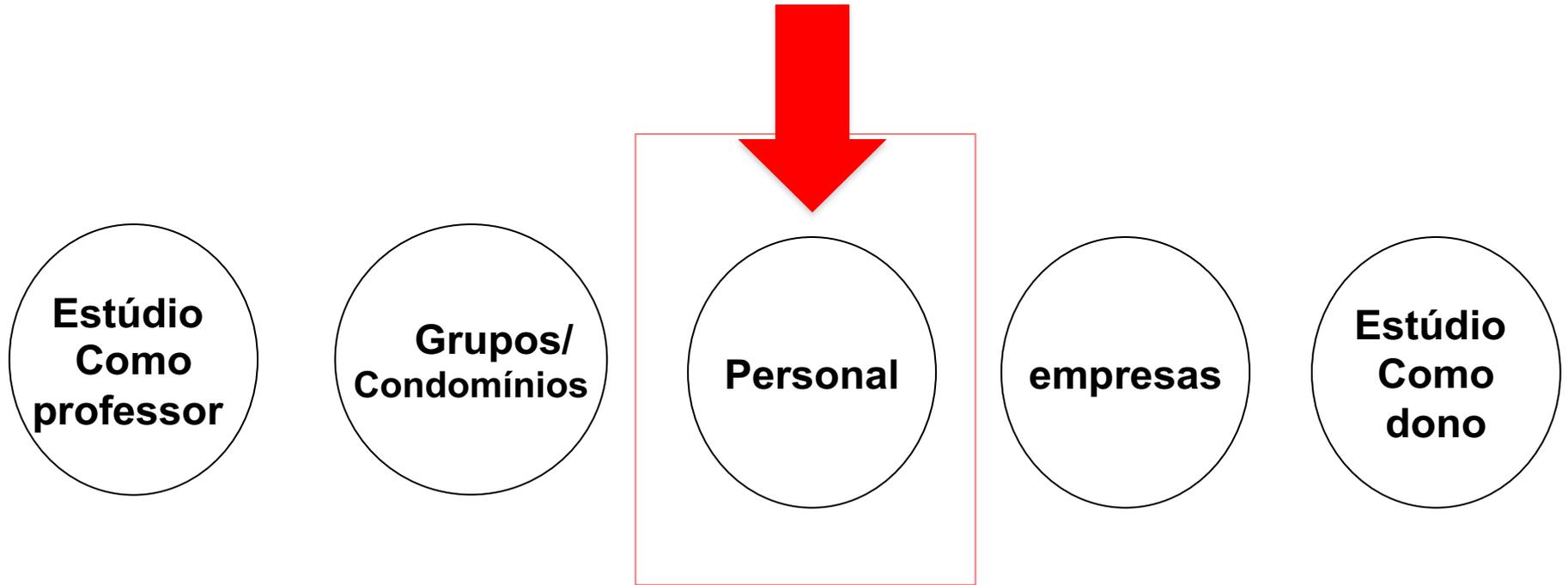


YOGA PERSONALIZADO

Marcos Aquino



Caminhos para começar



personalizado

Adjetivo

1. modificado por exigências pessoais do usuário.
2. produzido, feito ou fabricado esp. para atender o gosto do cliente."sua cama, p., não tinha similar em lugar nenhum"

Características

- Personalização máxima
- Maior flexibilidade
- Clientes mais exigentes (GERAL)
- Condição socioeconômica diferenciada
- Inconsistência contratual
- Intimismo

Razões para se contratar um personal

- Exclusividade
- Comodidade/conforto
- Personalização
- Dificuldade de ajustar horários
- Segurança
- Resultados mais rápidos
- Privacidade
- Status
- Tempo

O que esse cliente espera de você

- Ética
- Sigilo
- Resultados – Excelência técnica
- Personalização
- Atenção
- Dedicção
- Pontualidade

Personal

	Mínimo	Máximo
Hora aula (referência)	R\$ 80,00	R\$ 150,00/+
Valor do contrato	R\$ 560,00	R\$ 1.200,00/+
Carga Horária	2,00	3,00
Tempo da prática	60,00	80,00

Por que esse trabalho é tão viável para o instrutor?

- Nível de exigência “médio”
- Receptividade
- Possibilidade de excelente remuneração x baixa carga horária
- Custo baixo para implantar

O Espaço físico e recursos

Dentro de casa

- Área coberta/ 4m²
- Avaliação do espaço (ventilação, privacidade)
- Som/caixa de som (opcional)

Se usar o salão de festas (mesmos critérios Yoga em grupos)

- A relação com a administração e funcionários do condomínio
- Deslocamento de mesas e cadeiras
- Quanto pagar ao condomínio?
- Cortinas

Etapas de um contrato

DIVULGAÇÃO

AVALIAÇÃO DO ESPAÇO

APRESENTAÇÃO

AULA EXPERIMENTAL

FECHAMENTO

MANUTENÇÃO

SUSPENSÃO

CANCELAMENTO

Divulgação

- Folder
- Cartão
- Facebook
- Instagram
- Cartaz
- “Boca à boca”

Apresentação/ Avaliação do espaço

- Trajes: A primeira impressão é muito importante
- Referências
- Entendendo a necessidade do cliente
- Personalizando a apresentação
- Análise técnica do local
- Casa
- Áreas descobertas
- Apresentação do contrato – Preço (Os clientes que buscam trabalhos personalizados sabem exatamente quanto custa o serviço)
- Agendando aula experimental

AULA EXPERIMENTAL

- Explique o que você vai fazer
- Fale sobre a proposta do trabalho
- Inicie a personalização
- Relacione o trabalho com o dia-a-dia
- (01) Tapetinho de prática
- Valorize as sinalizações que esse cliente oferece durante a aula
- A importância de educar a relação desde o primeiro momento

Fechamento

- Contrato/ E-mail registro
- Data de vencimento
- Pagamentos/ Recibos/ Whats up
- Atenção às exceções
- (Reposições, inversão de responsabilidade)

Manutenção

Gerenciando o seu contrato

- Fidelização (Surpreenda o seu aluno)
- Planilha de acompanhamento
- Planos de aulas
- Feedback
- Sondagem continua
- Envio de Material via internet
- Sugestão de livros
- Distribuição de matérias
- Convites
- Aviso de vencimento
- Aulas especiais: temas diversos

Suspensão/Cancelamento do contrato

- Atitude ao interromper (desconforto maior das partes)
- Entendendo a necessidade do seu cliente (viajam bastante)
- Deixe sempre as portas abertas
- Programe-se para o final do ano



Atividades extras

- Café da manhã
- Aulas extras (praia, píer)
- Evento de Yoga
- Curso
- Viagens (Talvez você viaje para lugares que nunca imaginou)

O que você vai precisar quando começar

- Traje (muitas vezes você estará na casa do cliente)
- Som e caixa
- Incenso – Cuidado com as cortinas/Como usar?
- Tapete

Incrementando a receita

- Roupas
- Tapetinhos
- Acessórios
- Cursos/Aulão
- Aulas extras

Duvidas

yogabahia@hotmail.com